|  |  |
| --- | --- |
| *Gizarte erakunde askok ez dute komunikazio tresnarik, batik bat plangintza, estrategia, langileak, baliabideak eta abar falta zaizkielako. Halaber, gizarte erakunde gutxik dute barne eta kanpo komunikaziorako berariazko arlo bat. Hortaz, egoeraren arabera jokatu ohi da, eta ez beti modu estrategikoan. Hori dela eta, ideia sortzaileak edo/eta originalak pentsatzeko leku egokiak falta dira.*  **TAILERREAN LANDUKO DITUGUN EDUKIAK**  **• ETXERA ERAMATEKO KOMUNIKAZIO SORTZAILEA**  -  DIY (Do it yourself / Zuk zeuk egin)  - Erraza izan dadila.  - Egin dakizuna - Zertan zara ona?  - Atera etekina zure baliabideei.  - Komunikazioa vs. Marketina.  **• GARRANTZITSUENA KONTATU NAHI DUZUNA DA**  - Kontuz! Komunikazioa ez da guztia.  - Guztia komunikazioa da.  - Adierazi zure balioak (ez kontatzen duzunean soilik, baizik kontatzen duzun moduan ere bai).  - Kontuz, ez egin ohiko akatsak!  **• KONTATZEKO MODUA**  - Jarrerak.  - Formatuak.  - Estrategiak.  **Amasté - Ricardo Antón** jaunarekin  Ekainaren 22an, ostiralean, 9:30etik 14:30era, **EUTOKIA** zentroan  Boluetabarri eraikina, Bilbao-Galdakao errepidea - 10. zk. - 3. solairua, 48004 Bilbo  PLAZA MUGATUAK.  Izena emateko, jarri harremanetan Maria Gutierrez andrearekin, helbide elektroniko honen bidez: [mgutierrez@fundacionede.org](mailto:mgutierrez@fundacionede.org)  **DOHAINIK** | *Muchas entidades sociales carecen de herramientas de comunicación, debido principalmente a la ausencia de planificación, estrategia, personal, recursos… Son pocas las que tienen un área específica de comunicación interna y externa. De esta manera se tiende a actuar sobre la coyuntura y no siempre de manera estratégica. A ello debe sumarse la falta de espacios adecuados para pensar en ideas creativas y/o originales.*  **CONTENIDOS QUE TRABAJAREMOS EN EL TALLER**  **• COMUNICACIÓN CREATIVA PARA LLEVAR A CASA**  - DIY (Do it yourself / Háztelo tú mism\*)  - Que sea sencillo.  - Haz lo que sepas - En qué eres buen\*.  - Sacar partido a tus recursos.  - Comunicación VS Marketing.  **• LO IMPORTANTE ES LO QUE QUIERES CONTAR**  - ¡Cuidado! La comunicación no lo es todo.  - Todo es comunicación.  - Transmite tus valores (no sólo en lo que cuentas, sino en cómo lo cuentas).  - ¡Cuidado con caer en terrenos comunes!  **• CÓMO LO CUENTAS**  - Actitudes.  - Formatos.  - Estrategias.  Con **Ricardo Antón** de **Amasté**  El Viernes 22 de Junio de 9.30 a 14.30 en **EUTOKIA**  Edificio Boluetabarri, Carretera Bilbao-Galdakao - 10 - 3º, 48004 Bilbao  PLAZAS LIMITADAS.  Apuntate hablando con Maria Gutierrez [mgutierrez@fundacionede.org](mailto:mgutierrez@fundacionede.org)  **SESION GRATUITA** |